



Presentationsteknik för ekonomer

Målgrupp	Chefer och ekonomipersonal som kommunicerar ekonomisk information till andra delar av företaget.
Målsättning	<p>Att på ett pedagogiskt och engagerande sätt förmedla ekonomiska information för icke-ekonomer.</p> <p>Få med sig struktur och idéer som verktyg för att tryggt och trovärdigt kunna hålla presentationer och ekonomiska genomgångar.</p>
Förkunskaper	Denna utbildning kräver att deltagarna har erfarenhet av att arbeta med ekonomistyrning och grundläggande företagsekonomi.
Program	<ul style="list-style-type: none">■ Grundläggande regler för kommunikation.■ Att översätta "det ekonomiska språket".■ Skapa fokus och en röd tråd.■ Struktur i din information.■ Pedagogiska verktyg och exempel.■ Att välja rätt presentationsmaterial.
Tid	1 dag